

# Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise #MobilityisaHumanRide

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Gegenstand</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Teilnahmebedingungen</b> .....	<b>3</b>
2.1	Allgemeines .....	3
2.2	Verantwortlichkeit der Teilnehmer .....	4
2.3	Rechteeinräumung .....	4
<b>3</b>	<b>Schlussbestimmungen</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Datenschutzhinweise</b> .....	<b>5</b>
4.1	Verantwortliche Stelle .....	5
4.2	Verarbeitung personenbezogener Daten .....	5
4.3	Verarbeitung personenbezogener Daten durch Dritte.....	6
4.4	Löschen von Daten .....	7
4.5	Auskunftsrecht des Kunden .....	7
4.6	Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.....	7
4.7	Weitere Rechte als Betroffener .....	7

Kurztitel	Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise #MobilityisaHumanRide
Version der Vorlage	1.1.0 vom 13.05.2024

# 1 Gegenstand

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Bedingungen für eine Teilnahme an der Social Media Kampagne #MobilityisaHumanRide (nachfolgend „**Kampagne**“). Die Initiatorin dieser Kampagne ist die PTV Planung Transport Verkehr GmbH, Haid-und-Neu-Straße 15, 76131 Karlsruhe (nachfolgend „**PTV**“). Die Kampagne läuft zugunsten des World Resources Institute, eine globale, gemeinnützige Forschungseinrichtung mit Sitz in 10 G Street NE Suite 800, Washington, D.C. 20002, USA (nachfolgend „**WRI**“) im Zeitraum von 01.09.2023 um 00:01 Uhr bis 31.12.2024 um 23:59 Uhr (nachfolgend „**Kampagnenzeitraum**“).

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit ein Foto von sich selbst mit einem Schild mit der Aufschrift „Mobility is a Human Ride“ in einer Umgebung, die mit Mobilität zu tun hat (z.B. im Zug, an einer Bushaltestelle, vor einem Fahrrad), aufzunehmen und dieses unter Verwendung des Hashtags #MobilityisaHumanRide und Verlinkung des LinkedIn Kanals von PTV [@PTV Group](#) in ihrem Feed von LinkedIn (nachfolgend „**Inhalte**“) zu veröffentlichen. Optional können die Teilnehmer zusätzlich den LinkedIn Kanal von PTV verlinken.

Für jedes auf diese Art und Weise veröffentlichte Foto wird die PTV 1,00 EUR, maximal jedoch eine Gesamtsumme in Höhe von 10.000,00 EUR, an das WIR spenden.

Nach einer redaktionellen Auswahl durch PTV können die Inhalte auf der [Kampagnen-Website](#), abrufbar unter <https://www.ptvgroup.com/en/mobilityisahumanride>, veröffentlicht werden. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

Die Teilnahme an der Kampagne wird durch diese Bedingungen geregelt. Die Teilnehmer stimmen diesen Bedingungen durch Veröffentlichung der Inhalte wie in dieser Ziffer 1 beschrieben ausdrücklich zu. PTV behält sich das Recht vor, die Kampagne jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen und ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder ihren Verlauf für die Zukunft abzuändern, wenn es aus technischen Gründen oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, die planmäßige Durchführung der Kampagne einzuhalten. Die Teilnehmer werden an geeigneter Stelle hierüber informiert. Solchen Änderungen und Anpassungen stimmt der Teilnehmer mit der Veröffentlichung weiterer Inhalte nach dem Zeitpunkt der Änderung ausdrücklich zu.

## 2 Teilnahmebedingungen

### 2.1 Allgemeines

Die Teilnahme an der Kampagne ist kostenlos. Die Teilnahme ist nur innerhalb des Kampagnenzeitraums möglich. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die uneingeschränkt geschäftsfähig sind. Sollte ein Teilnehmer in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, so bedarf er der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters.

## 2.2 Verantwortlichkeit der Teilnehmer

Es liegt im Interesse von PTV geistiges Eigentum Dritter, die Persönlichkeitssphäre der in den Inhalten zu abgebildeten Personen und die Integrität der Persönlichkeit zu wahren. Die Teilnehmer sind daher aufgefordert, dies ebenfalls zu tun.

Die Teilnehmer sind für die von ihnen veröffentlichten Inhalte allein verantwortlich. Entsprechend versichern die Teilnehmer, dass es sich bei ihren Inhalten entweder um Material handelt, an dem keine Rechte Dritter – insbesondere keine Urheber-, Marken-, Namens- und Kennzeichenrechte – bestehen, oder dass sie über die notwendigen Rechte zur Veröffentlichung verfügen. Sie versichern darüber hinaus, dass durch die Veröffentlichung der Inhalte keine Rechte Dritter, insbesondere keine Persönlichkeitsrechte, und keine gesetzlichen Bestimmungen verletzt werden. Inhalte, mit denen die Teilnehmer kommerzielle Interessen verfolgen oder mit denen die Teilnehmer ihre politischen oder weltanschaulichen Anschauungen verbreiten wollen, dürfen nicht veröffentlicht werden.

Inhalte, die diesen Bedingungen nicht entsprechen, können nicht für die Kampagne berücksichtigt werden. PTV behält sich das Recht vor Teilnehmer, die gegen die Bedingungen verstoßen, von der Kampagne auszuschließen und/oder zu sperren.

## 2.3 Rechteeinräumung

Die Teilnehmer räumen PTV ein einfaches, inhaltlich, räumlich und zeitlich unbegrenztes, unentgeltliches Nutzungsrecht an den Inhalten ein, damit PTV die Inhalte kommerziell und redaktionell auf der [Kampagnen-Website](#) veröffentlichen und öffentlich zugänglich machen kann. Die Teilnehmer verzichten auf eine Nennung als Urheber – PTV ist jedoch berechtigt die Namen der Teilnehmer zusammen mit der Veröffentlichung zu nennen.

Die Teilnehmer stellen PTV, die verbundenen Unternehmen sowie die Vertreter, Angestellten, Gesellschafter und Erfüllungsgehilfen von PTV von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte mit der Behauptung gegenüber PTV geltend machen, die von dem Teilnehmer hochgeladenen Inhalte verletzen sie in ihren Rechten.

# 3 Schlussbestimmungen

Die Kampagne steht in keiner Verbindung zu LinkedIn und/oder dem WRI und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Auf diese Teilnahmebedingungen sowie die gesamte Rechtsbeziehung zwischen PTV und den Teilnehmern ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des Internationalen Privatrechts anzuwenden. Erfüllungsort ist Karlsruhe. Als Gerichtsstand wird soweit zulässig Karlsruhe vereinbart.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder aber werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. PTV wird die unwirksame Bestimmung durch eine ihr inhaltlich und wirtschaftlich nahekommende, rechtlich zulässige Bestimmung ersetzen.

## 4 Datenschutzhinweise

Diese Datenschutzhinweise gelten für die Teilnahme an der Kampagne der PTV. Allgemeine Informationen über unseren Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten, sowie datenschutzrechtliche Informationen zur Nutzung der Website, als auch über Ihre Betroffenenrechte erhalten Sie in unseren [allgemeinen Datenschutzbestimmungen](#).

Die Datenschutzerklärung gilt vorrangig für die Teilnahme an der Kampagne.

Wenn Sie an der Kampagne teilnehmen, werden verschiedene personenbezogene Daten erhoben. Personenbezogene Daten sind Daten, mit denen Sie persönlich identifiziert werden können. Die vorliegende Datenschutzhinweise erläutern, welche Daten wir erheben und wofür wir sie nutzen. Sie erläutert auch, wie und zu welchem Zweck das geschieht.

### 4.1 Verantwortliche Stelle

Die verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung ist:

**PTV Planung Transport Verkehr GmbH**

Haid-und-Neu-Straße 15

76131 Karlsruhe, Deutschland

E-Mail: [info@ptvgroup.com](mailto:info@ptvgroup.com)

Die PTV Planung Transport Verkehr GmbH bildet zusammen mit ihren verbundenen Unternehmen im Sinne des §§ 15 ff. AktG die PTV Group. PTV hat einen externen Datenschutzbeauftragten bestellt. Dieser ist erreichbar unter:

E-Mail: [datenschutz@ptvgroup.com](mailto:datenschutz@ptvgroup.com)

### 4.2 Verarbeitung personenbezogener Daten

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Kampagne, um die von den Teilnehmern nach den Vorgaben der Kampagne veröffentlichten Inhalte auszuwerten, nach einer redaktionellen Auswahl auf der [Kampagnen-Website](#) zu veröffentlichen und die Gesamtsumme der Spende an das WIR zu berechnen.

Zwecke der Datenverarbeitung: Die Datenverarbeitung erfolgt zur Durchführung der oben beschriebenen Kampagne.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung: Die Datenverarbeitung erfolgt aufgrund der von Ihnen durch die Teilnahme an der Kampagne erteilten Einwilligung gemäß Art. 6 Absatz 1 Buchstabe a) DSGVO. Darüber hinaus erfolgt die Datenverarbeitung zur Erfüllung eines Vertrags gemäß Art. 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO aufgrund des nach Ziffer 2.3 eingeräumten Nutzungsrechts.

Dauer der Speicherung: Soweit innerhalb dieser Datenschutzerklärung keine speziellere Speicherdauer genannt wurde, verbleiben Ihre personenbezogenen Daten bei uns, bis der Zweck für die Datenverarbeitung entfällt.

Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit: Sie können die hier beschriebene Datenverarbeitung vermeiden, indem Sie auf eine Teilnahme an der Kampagne verzichten.

### 4.3 Verarbeitung personenbezogener Daten durch Dritte

Wir nutzen auch externe Dienstleister für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten. In diesen Fällen gewährleisten wir die Sicherheit Ihrer Daten durch den Abschluss von Auftragsverarbeitungsverträgen mit den jeweiligen Dienstleistern, die den hohen gesetzlichen Anforderungen an die Einhaltung des Datenschutzes genügen.

#### 4.3.1 Hosting-Provider der Kampagnen-Website

Wir nutzen für das Hosting unserer Website [www.ptvgroup.com](http://www.ptvgroup.com) bzw. der [Kampagnen-Website](#) den Anbieter UEBERBIT GmbH, Rheinvorlandstraße 7, 68159 Mannheim, Deutschland („UEBERBIT“).

Mit UEBERBIT haben wir einen Auftragsverarbeitungsvertrag geschlossen. Die personenbezogenen Daten, die über die Website erfasst werden (ausschließlich die IP-Adresse), werden auf den Servern des Hostinganbieters in Frankfurt, Deutschland, gespeichert. Unsere Hostinganbieter wird Ihre Daten nur insoweit verarbeiten, wie dies zur Erfüllung der Leistungspflichten erforderlich ist und um unsere Weisungen in Bezug auf diese Daten zu befolgen.

Dire Datenschutzerklärung von UEBERBIT können Sie hier ansehen: <https://www.ueberbit.de/datenschutz>

Zwecke der Datenverarbeitung: Der Einsatz des Hostinganbieters erfolgt im Interesse einer sicheren, schnellen und effizienten Bereitstellung unseres Online-Angebots durch einen professionellen Host.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung: Die Datenverarbeitung erfolgt aufgrund unserer berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Absatz 1 Buchstabe f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse besteht in den oben genannten Zwecken.

Dauer der Speicherung: Soweit innerhalb dieser Datenschutzerklärung keine speziellere Speicherdauer genannt wurde, verbleiben Ihre personenbezogenen Daten bei uns, bis der Zweck für die Datenverarbeitung entfällt.

Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit: Sie können die hier beschriebene Datenverarbeitung vermeiden, indem Sie auf eine Teilnahme an der Kampagne verzichten.

#### 4.3.2 Nutzung der Social Wall von Flockler

Wir setzen Dienste des Anbieters Flockler Oy, Rautatienkatu 21 B, 33100 Tampere, Finnland („Flockler“) ein. Flockler ist ein Social-Media-Aggregator-Tool, mit dem Social-Media-Feeds kuratiert und Social-Media-Inhalte präsentiert werden können.

Mit Flockler haben wir einen Auftragsverarbeitungsvertrag geschlossen. Flockler speichert keine personenbezogenen Daten der Webseitenbesucher. Flockler verarbeitet jedoch personenbezogene Daten der Teilnehmer die Inhalte auf LinkedIn wie oben beschrieben veröffentlichen (Name, Spitznamen, Benutzername, Profilbild, Inhalt, Standort, Anzahl der Follower).

Die Datenschutzerklärung von Flockler können Sie hier ansehen: <https://flockler.com/privacy-policy>

Zwecke der Datenverarbeitung: Wir setzen das Tool ein, um Social-Media-Feeds zu kuratieren und Social-Media-Inhalte zu präsentieren, von denen wir glauben, dass sie relevant und inspirierend sind.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung: Die Datenverarbeitung erfolgt aufgrund der von Ihnen erteilten Einwilligung gemäß Art. 6 Absatz 1 Buchstabe a) DSGVO.

Dauer der Speicherung: Soweit innerhalb dieser Datenschutzerklärung keine speziellere Speicherdauer genannt wurde, verbleiben Ihre personenbezogenen Daten bei uns, bis der Zweck für die Datenverarbeitung entfällt.

Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit: Sie können die hier beschriebene Datenverarbeitung vermeiden, indem Sie auf eine Teilnahme an der Kampagne verzichten.

#### 4.3.3 Verarbeitung personenbezogener Daten durch Dritte beim Aufruf der Website

Beim Aufruf der Website [www.ptvgroup.com](http://www.ptvgroup.com) bzw. der [Kampagnen-Website](#) können weitere personenbezogene Daten durch Dritte verarbeitet werden. Details können der [Datenschutzerklärung PTV GmbH](#) Entnommen werden.

#### 4.4 Löschen von Daten

PTV löscht alle Nutzerdaten innerhalb von acht Wochen nach Beendigung des Vertragsverhältnisses. Wenn PTV aufgrund gesetzlicher Datenspeichervorschriften verpflichtet ist, die Nutzerdaten (z. B. Rechnungs- und Vertragsdaten) zu speichern, sperrt PTV diese Daten für die Weiterverarbeitung.

#### 4.5 Auskunftsrecht des Kunden

Gemäß Artikel 15 DSGVO können betroffene Personen jederzeit Informationen über die von PTV gespeicherten personenbezogenen Daten oder ihr Pseudonym anfordern. Auskunftersuchen können gerichtet werden an:

**PTV Planung Transport Verkehr GmbH**

Haid-und-Neu-Straße 15

76131 Karlsruhe, Deutschland

E-Mail: [datenschutz@ptvgroup.com](mailto:datenschutz@ptvgroup.com)

#### 4.6 Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde

Bei Verstößen gegen die DSGVO sind betroffene Personen berechtigt, eine Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde einzureichen, insbesondere in dem Mitgliedstaat, in dem sie ihren Wohnsitz, ihre Arbeitsstätte oder den Ort, an dem der mutmaßliche Verstoß aufgetreten ist, gewöhnlich aufrechterhalten. Das Beschwerderecht besteht unabhängig von allen anderen Verwaltungs- oder Gerichtsverfahren, die als Rechtsbehelfe zur Verfügung stehen.

#### 4.7 Weitere Rechte als Betroffener

Eine vollständige Liste aller Betroffenenrechte finden Sie in der [Datenschutzerklärung PTV GmbH](#).